PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto:

Marta Casado Pla - 666 715 638 Carmen del Álamo – 605 100 084

[marta.casado@cbre.com](mailto:marta.casado@cbre.com) carmen.delalamo@cbre.com

Valença Figuera- 660 805 317 Clara Colace – 638 451 368

valenca.figuera@interprofit.es clara.colace@interprofit.es

Talus Real Estate saca al mercado una nave logística de 17.000 metros cuadrados en Castellbisbal

*CBRE y BNP Paribas Real Estate comercializan el activo*

**Barcelona – 9 de junio, 2024 –** Talus Real Estate saca al mercado una nave logística de 17.177 metros cuadrados en Castellbisbal (Vallés Occidental). El activo, comercializado en coexclusiva por CBRE y BNP Paribas Real Estate, está actualmente en construcción, con entrega prevista para finales de este año.

La nave se ubica dentro de la segunda corona logística de Barcelona, en un área consolidada con una alta concentración de empresas del sector logístico, de transporte y de distribución. La zona tiene buen acceso a las principales vías de comunicación y está a media hora de Barcelona.

La nave, de 17.177 metros cuadrados, se ubica en una parcela de 46.920 metros cuadrados y contará con 15.695 metros cuadrados de almacén y 210 metros cuadrados de oficinas en la planta baja. El proyecto tendrá también 20 muelles de carga y 176 plazas de aparcamiento.

La nave contará con buenas calidades y características logísticas a nivel de altura o número de muelles de carga, entre otros, y estará preparada para carga de fuego Riesgo Alto. El activo contará con la calificación BREEAM Excellent y certificación Net Zero Carbon Emissions y su entrega está prevista para diciembre de 2024.

Esta nave es uno de los pocos proyectos que saldrán al mercado en los próximos meses, en un momento de mercado donde la disponibilidad en la segunda corona de Barcelona está en mínimos históricos de un 2,8%.

Acerca de CBRE:

CBRE Group Inc, con sede central en Dallas cotizada en el NYSE e incluida en Fortune 500 y S&P 500, es la compañía de consultoría y servicios inmobiliarios líder a nivel internacional (según los ingresos del ejercicio 2023). Cuenta con más de 130.000 profesionales en más de 100 países (excluyendo los empleados de Turner & Townsend). En España está presente desde 1973, donde ofrece servicios inmobiliarios a través de 9 oficinas (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Alicante, Málaga, Sevilla, Zaragoza y Palma de Mallorca).

Los diversos servicios que CBRE presta a sus clientes se ofrecen desde los siguientes departamentos: A&T Industrial, A&T Oficinas, Property Management, Project Management, Corporate Finance, Cross Border, Debt Advisory, Fondos de Inversión, Global Corporate Services, Hoteles, Inversiones Institucionales, Patrimonios Privados, Residencial, Retail, Suelo y Valoraciones. Más información en www.cbre.com y www.cbre.es.

CBRE es socio fundador de ACI, Asociación de Consultoras Inmobiliarias.

Sobre BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, una de las principales consultoras de servicios inmobiliarios a nivel internacional, ofrece a sus clientes una amplia línea de servicios que abarca todas las etapas del ciclo inmobiliario: Promoción, Transacción, Consultoría, Valoración, Gestión de la Propiedad y Gestión de la Inversión.

Con 5.000 empleados, BNP Paribas Real Estate, como consultora de servicios integrales, apoya a propietarios, arrendatarios, inversores y comunidades gracias a su experiencia local en 24 países (a través de sus oficinas propias y su red de alianzas) en Europa, Oriente Medio y Asia. BNP Paribas Real Estate forma parte del BNP Paribas Group, líder mundial en servicios financieros.

Como agente comprometido con la sostenibilidad de las ciudades, BNP Paribas Real Estate pretende encabezar la transición hacia un sector inmobiliario más sostenible: bajo en emisiones de carbono, resiliente, inclusivo y propicio al bienestar.

Para lograrlo, la compañía ha desarrollado una política de responsabilidad social corporativa (RSC) con cuatro objetivos: fomentar ética y responsablemente el rendimiento económico y el uso de edificios; integrar una transición baja en carbono y reducir su huella medioambiental; garantizar el desarrollo, compromiso y bienestar de sus empleados; ser un actor proactivo en el sector inmobiliario y construir iniciativas locales, y alianzas.